

Los últimos proyectos de los GAC suman 3,2 millones de inversión

El Concello malpicán y la cofradía de Camelle renunciaron a la ayuda

CRISTINA VIU
CARBALLO / LA VOZ

En la última convocatoria de los dos GAC (Grupo de Acción Costeira) de la Costa da Morte se aprobaron 20 proyectos, todos los presentados, pero el Concello de Malpica y la cofradía de Camelle renunciaron a continuar con sus iniciativas, por lo que saldrán adelante 18. Las propuestas suponen una inversión de 3,2 millones de euros, que salen de fondos públicos (europeos y nacionales) y privados. El presupuesto total será subvencionado con 1,9 millones.

La mayor parte de los proyectos que han sido aprobados por la Consellería do Mar corresponden a iniciativas empresariales, relacionadas con el turismo, que tienen como finalidad la creación de riqueza y también de puestos de trabajo. El nivel de contrataciones será moderado porque se trata de pequeños negocios, pero las inversiones de particulares ponen de manifiesto que el turismo rela-



Las piscinas de Cabana corresponden a la anterior convocatoria del GAC de la Costa da Morte. ANA GARCÍA

cionado con el mar tiene posibilidades de salir adelante. Los demás promotores son ayuntamientos y cofradías. Los pro-

yectos anteriores están a punto de darse por concluidos, como las piscinas de Cabana, que se inaugurarán la próxima semana.

yectos anteriores están a punto de darse por concluidos, como las piscinas de Cabana, que se inaugurarán la próxima semana.

Un viaje a Madrid para promocionar el marisco local

Además de la subvención de proyectos de entidades públicas y empresarios privados, el GAC se dedica a promocionar los productos de la zona relacionados con la pesca. Los miembros de la directiva del Grupo de Acción Costeira de la Costa da Morte viajaron el jueves a Madrid para contactar con comercializadores de pescado. La idea es promocionar el marisco local y conseguir más ventas y en mejores condiciones.

Un trabajo semejante, pero más especializado, se realiza para abrir los mercados de Japón e incluso de China. En este caso la responsable es una empresa.

Marca Galicia

El GAC del Seo de Fisterra y la ría de Muros-Noia, por su parte, se ha centrado recientemente en el turismo marítimo con la creación de la empresa Mar Galaica, que centraliza todos los servicios. Esta semana consiguieron la autorización de la Secretaría Xeral para el Turismo para utilizar la marca Galicia.

Además, el grupo está preparando unas nuevas jornadas gastronómicas que se celebrarán en octubre y que pretenden ampliar la temporada turística.

INICIATIVAS APROBADAS

CORCUBIÓN

Proyecto. Adecuación de un edificio de piedra para convertirlo en pescadería.

Promotor. Particular.

Inversión. 424.116,84 euros.

Subvención. 206.544,75 euros.

Proyecto. Recuperación de una casa de piedra para pensión con temática de ballenas.

Promotor. Particular.

Inversión. 128.529,59 euros.

Subvención. 47.170,10 euros.



DUMBRÍA

Proyecto. Adecuación del acceso a la cascada de O Ézaro desde el Museo da Electricidad.

Promotor. Concello.

Inversión. 467.285,83 euros.

Subvención. 221.816,64 euros.

OUTES

Proyecto. Dotación de la escuela náutica de O Freixo.

Promotor. Concello.

Inversión. 142.949,60 euros.

Subvención. 85.197,91 euros.



FISTERRA

Proyecto. Construcción de un hotel de naturaleza en el lugar de A Insua. Siete habitaciones con vista a Mar de Fóra. Habrá paneles sobre flora y fauna.

Promotor. Particular.

Inversión. 278.696,83 euros.

Subvención. 112.141,40 euros.

Proyecto. Creación de una plataforma tecnológica integradora de todos los medios audiovisuales que permite realizar recorridos virtuales por la zona.

Promotor. Particular.

Inversión. 59.711,13 euros.

Subvención. 19.010,68 euros.

Proyecto. Restaurante asador de pescado. Habrá parrillas en las mesas de los clientes para que puedan prepararlo a su gusto.

Promotor. Particular.

Inversión. 284.792,78 euros.

Subvención. 121.606,45 euros.

PORTOSÍN

Proyecto. Planta para el lavado de cajas de pescado.

Promotor. Cofradía.

Inversión. 88.736 euros.

Subvención. 48.804,80 euros.

Proyecto. Creación de una empresa de servicios portuarios.

Promotor. Particular.

Inversión. 49.552 euros.

Subvención. 19.927,25 euros.

OUTES

Proyecto. Dotación de la escuela náutica de O Freixo.

Promotor. Concello.

Inversión. 142.949,60 euros.

Subvención. 85.197,91 euros.



PONTECESO

Proyecto. Rutas de senderismo y dinamización turística con la utilización de nuevas tecnologías.

Promotor. Concello.

Inversión. 160.121,56 euros.

Subvención. 128.097,25 euros.

MALPICA

Proyecto. Mejora en la comercialización del percebe. Trazabilidad y selección más adecuada.

Promotor. Cofradía.

Inversión. 60.649,07 euros.

Subvención. 54.584,16 euros.



Proyecto. Reconocimiento y profesionalización de las redes de Malpica y Corme. Realización de cursos de formación.

Promotor. O Fieital.

Inversión. 5.682,50 euros.

Subvención. 5.1154,25 euros.

CAIÓN

Proyecto. Complejo hotelero con restaurante en Caión.

Promotor. Particular.

Inversión. 312.762,62 euros.

Subvención. 156.381,31 euros.

Proyecto. Recuperación del archivo de la cofradía.

Promotor. Cofradía.

Inversión. 73.102,01 euros

Subvención. 65.791,81 euros.

CORME

Proyecto. Instalación de surtidor de combustible en el puerto y venta de percebe por Internet.

Promotor. Cofradía.

Inversión. 37.962,26 euros.

Subvención. 18.981,13 euros.

CAMARIÑAS

Proyecto. Ampliación de una casa de turismo en Santa Mariña.

Promotor. Particular.

Inversión. 188.392 euros.

Subvención. 94.196 euros.

Proyecto. Instalación de una depuradora para una nueva línea de productos con marisco de Camariñas.

Promotor. Cerdeímar.

Inversión. 436.320 euros.

Subvención. 200.000 euros.



Proyecto. Mejora de la trazabilidad y reducción del transporte.

Promotor. Cofradía.

Inversión. 31.930,85 euros.

Subvención. 28.737,77 euros.